

“ C' est l' équilibre de  
l' organisation entre les  
clients, l' environnement  
et l' homme au travail... ”

Pour mettre  
en  
cohérence  
vos  
systèmes de  
management

Parce que les enjeux stratégiques et la pérennité de votre organisme passent par la maîtrise de la **Qualité**, par le respect de l'**Environnement** et des conditions d'**Hygiène** et de **Sécurité** de vos collaborateurs, il est souhaitable, voire indispensable, de substituer les différents systèmes de management co-existants par un **Système de Management Intégré**

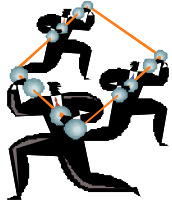
La prise en compte des attentes et des besoins des « parties intéressées », l'amélioration continue des performances, l'identification et la maîtrise des risques, le pilotage des processus, les enjeux sociaux économiques doivent donner **du sens** à la **Vision Globale** du **Management**, et seront les vecteurs des **Objectifs Stratégiques** de votre organisme.

**La mise en œuvre d'un Système de Management Intégré  
est le moyen le plus adéquat pour exprimer  
clairement la stratégie de votre entreprise  
et pour assurer la cohérence  
du management au regard de vos objectifs.**

Si la mise en place d'un SMI reste un exercice difficile, c'est l'occasion de faire table rase des organisations existantes, des objectifs par « référentiel », des querelles d'intérêt, et de donner aux collaborateurs de l'entreprise des objectifs communs et partagés, de façon à rendre le Système de Management Intégré **proactif**, dans le contexte d'incertitudes de notre monde économique...

Pour en  
Savoir plus

Téléphone : 04 91 11 77 16  
Email : [contact@protis-consulting.fr](mailto:contact@protis-consulting.fr)



# Système de Management Intégré



## Votre besoin

**Votre entreprise s'est organisée au fil de l'eau en fonction des exigences de vos clients et autres parties intéressées, des besoins internes, en utilisant les référentiels de management de types : ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18000, EMAS, etc.**

La maintenance de ces systèmes de management de la qualité, de l'environnement, de l'hygiène et sécurité, voire de l'éthique est coûteuse en ressources et en moyens, (renouvellement des certifications, etc.).

Ces systèmes de management ont eu le mérite d'exister et d'amener votre entreprise là où elle est aujourd'hui. Toutefois, vous considérez, à juste titre, que la co-existence de ces systèmes avec des enjeux, des objectifs différents sont des freins à la mobilisation des énergies vers des objectifs communs.



Vous souhaitez utiliser les synergies existantes entre les différents référentiels pour élaborer un seul système de management, pour obtenir de meilleures performances collectives et une plus grande maîtrise des risques financiers, technologiques, environnementaux ou de sécurité...

*L'harmonisation de l'architecture des référentiels ISO 9001 & 14001 est déjà un élément favorable à la mise en place d'un SMI.*

## Notre offre

Notre expérience dans les domaines de la qualité, de l'environnement, de la sécurité et la compétence de notre équipe permettent d'offrir nos services pour aider les organismes à :

- Etablir un diagnostic réaliste de la situation de l'entreprise,
- Mettre en évidence ses forces et ses faiblesses, par rapport aux référentiels choisis
- Identifier les freins et les moteurs dans les organisations ou les réticences aux changements...
- Etablir un plan d'action, acceptable, en terme d'utilisation des ressources, et ambitieux...
- Exploiter et rationaliser les différentes architectures documentaires, pour n'en faire qu'une,
- Homogénéiser les pratiques, (amélioration continue, enregistrements, etc.)
- Redimensionner les processus au regard des nouvelles missions et enjeux,
- Etablir des objectifs réalistes dans une démarche d'amélioration continue,
- Aider les pilotes de processus à prendre en compte tous les aspects du processus dont ils ont la charge et à établir des indicateurs pertinents,
- Passer de l'efficacité à l'efficience,
- Valoriser le travail réalisé et les performances des équipes,
- Intégrer les enjeux du développement durable dans la stratégie et le management de l'entreprise.

