



Avis de gros temps sur la terre.



D'ici peu, nos sociétés devront se passer d'énergie fossile et muter.

Aujourd'hui, l'on mesure à quel point, tous secteurs confondus, d'un recoin du monde à l'autre, nous sommes solidaires : l'effet papillon déborde son interprétation climatique grâce à la toile.

Pierre angulaire de cette révolution : l'homme et sa capacité à rebondir, inventer.

Aux avant-postes : l'économie.

Mais l'homme sans l'autre, l'économie sans le respect de l'homme et de la planète, ne pourront rien. Le respect : la voilà, la valeur, l'énergie de demain.

L'avenir sera éthique ou ne sera pas.

Question de moral, pas de morale.

De survie.

Avis de gros temps sur l'entreprise et ses salariés.

Dans un tel contexte, (em)portée par le tourbillon de sa vie d'organisme, les turbulences du marché, l'accélération du tempo général, l'entreprise sera agile ou ne sera plus.

Or l'entreprise n'avance pas seule.

Progresser engage ses relations aux autres parties intéressées : son personnel, ses fournisseurs en amont, ses clients en aval. Ils forment un tout en perpétuelle et nécessaire évolution.

Que l'un d'eux flanche et l'ensemble s'en trouve affecté. Qui peut s'affranchir de ce risque ?

Impératif : se synchroniser.



Réussir implique une amélioration constante de l'efficacité et l'efficience de ses processus via la mise en œuvre d'un système de management qui associe qualité, sécurité, environnement...

Objectifs : être le client parfait de ses fournisseurs pour rester le meilleur

fournisseur de ses clients...

Piloter impose plus que jamais une vision globale et proactive, un projet d'entreprise qui motive et fédère le personnel, orchestre et catalyse ses compétences.

Personnel dont les savoir, savoir-faire, savoir être, constituent un patrimoine vivant à capitaliser pour en imprégner l'entreprise elle-même.

Objectif : enrichir cette culture qui l'ancre dans son contexte, l'y singularise. La pérennise.

Communiquer est devenu stratégique. Nécessaire en interne, en externe. La technologie qui (sup)porte le message rétrécit l'espace, comprime le temps : le net se rit de la distance, du délai, s'offre l'instantané.

Viral !

Sans la relation humaine, la communication emballe du vide voire de l'inadéquat au risque d'inoculer ce malentendu au sein, au large, de l'entreprise.



Impératif : vivifier sinon renouer le contact pour l'ajuster. Toucher pour le mobiliser, l'impliquer dans la manœuvre, chaque membre de son équip(ag)e jusqu'au dernier. Toucher ses fournisseurs, ses clients, pour engager avec eux la même manœuvre et la réussir...

Gouvernail en main, l'œil rivé au cap à suivre, aux instruments, aux données, la tête à la prochaine décision, aux prises avec les aléas, le chef peut-il, tout à la fois, sans recul et dans l'élan, naviguer à vue, manager son entreprise, anticiper sinon diagnostiquer puis réparer la moindre avarie, débusquer le moindre dysfonctionnement...



Amélioration des processus et systèmes de management ou intervention d'urgence, la solution vient d'ailleurs.

De PROTIS Consulting, conseil en entreprise depuis 1994.

« Un chef est un homme qui a besoin des autres. » [Paul Valéry]
Extrait des Mauvaises pensées et autres.

PROTIS CONSULTING : une éthique, une équipe et des hommes...

Ambitions de PROTIS Consulting : assurer au client, la montée en puissance de sa compétitivité et garantir son maintien au plus haut niveau. PROTIS Consulting intègre la problématique de l'entreprise pour mieux agir sur l'efficacité de ses processus, de son organisation

Atouts de PROTIS Consulting : les membres de son équipe dont la culture pluridisciplinaire scelle l'expérience des hommes, la connaissance du terrain, les outils et les méthodes les plus performants. Leur expertise approfondie du conseil en management, de la conduite du changement, fonde une démarche de co-production opérationnelle assortie à la stratégie de l'entreprise, du diagnostic à la mise en œuvre...

Credo de PROTIS Consulting : sans l'engagement des hommes, aucun projet ne peut réussir.
La proposition de PROTIS Consulting s'appuie sur la communication.



PROTIS Consulting accompagne les projets de l'entreprise sur deux modes gigognes : le conseil et l'ingénierie.



■ le **conseil**, face à un certain symptôme, diagnostique et préconise. PROTIS Consulting dégage et transmet aux hommes les meilleures solutions. Rassure et mobilise ces acteurs de la progression de leur performance.

Objectifs du conseil : capitaliser un savoir, un savoir être, renforcer les compétences...

■ **l'ingénierie** dégage, configure puis applique les solutions pratiques, techniques au problème mis en évidence. Ici, il y a création d'un outil spécifique avec garantie de résultat.

PROTIS Consulting propose un enrichissement **patrimonial** à l'entreprise.



Objectifs de l'ingénierie : capitaliser un savoir-faire, formaliser un mode opératoire itératif voire retrouver une pratique perdue..

Conseil ou ingénierie, PROTIS Consulting intervient pour accroître l'efficacité des processus, avec la priorité donnée aux résultats, avant d'améliorer l'efficacité de ces processus, donc, de réduire leur coût. Avec le souci constant d'inscrire son action dans la durée.